

## PUBLICIDAD Y CONSUMO

### LA PUBLICIDAD Y LA MODA SON LOS PRINCIPALES AGENTES DE INCITACIÓN AL CONSUMO

La publicidad es una forma, en nuestro caso, de comunicar a los demás la existencia de un producto.

Tiene un **receptor** que es la **audiencia**, elige un **medio** que puede ser (**prensa, radio, tv, cine, vallas publicitarias...**) y un tipo de **mensaje** (para todos, para los adultos, jóvenes o niños, para público masculino o femenino).

La esencia de un mensaje recibe el nombre de **SLOGAN** que es fácil de recordar, capta la atención y es breve.

#### DIFERENTES SLOGANS:

Mercedes-Benz. Donde nacen las ideas.

*Teka, sí.*



Mercedes-Benz

belleza por definición.

**TEKA** Si es

ESTEE LAUDER.La



**VER, SENTIR...**

**HABLAR,**

Lo que se desea con la publicidad no es sólo que el producto sea conocido, sino que sea **consumido**. Para ello es preciso dar una imagen favorable del mismo.

La publicidad es el más influyente medio creación de necesidades en nuestra sociedad. Primero crea la necesidad, después ofrece el producto para satisfacerla.

La publicidad ha construido un nuevo ideal de ser humano: el **consumidor**, es decir, un sujeto que vive esperando siempre la oferta de nuevos productos, atentos a las novedades del mercado, ansiosos de comprar el nuevo modelo de su marca preferida, que lo usará y se cansará pronto de él volviendo a iniciar otra vez el ciclo...

**MUNDO DEL USAR Y TIRAR.**

