

INTRODUCCIÓN

En este trabajo he querido destacar la importancia que tiene y lo mucho que influye la sociedad en la que se vive a la hora de hablar del consumismo.

Se parte de la base de que el consumismo es una tendencia a hacer del consumo de bienes materiales y psíquicos (espectáculos, diversiones, etc.) un valor en sí y por sí, de modo que la orientación fundamental del individuo sea la de consumir esos bienes.

He dividido el trabajo en 7 secciones diferentes.

Libros consultados:

Gran diccionario enciclopédico universal
Textos facilitados por el profesor de ética

Autora:

Elsa Abenia Tarramera

Curso:

4ºB